



Planejamento e Condução de Grupos Focais

João Feres Jr

Carolina de Paula

Docentes

Ementa

Os grupos focais – também conhecidos como grupos de discussão, entrevista coletiva, ou simplesmente “quali” – são uma modalidade de pesquisa qualitativa. Em uma definição bem geral, são uma técnica de pesquisa em que os participantes conversam entre si e não apenas respondem às inquietações do moderador/condutor do grupo, como em uma entrevista, por exemplo. Os grupos focais são utilizados para a identificação e aprofundamento de informações sobre um dado assunto. Seu objetivo não é produzir consenso entre os participantes, mas, pelo contrário, compreender a diversidade de opiniões e ângulos sobre a temática estabelecida.

Nos dias de hoje grupos focais são muito utilizados nas pesquisas eleitorais, pesquisas de mercado e de produto, pesquisas de opinião pública em geral e pesquisa acadêmica. Muitas vezes são empregados em conjunto com pesquisas quantitativas, do tipo survey, seja em preparação para a produção dos questionários ou como instrumento de exploração mais profunda dos resultados.



Este é um curso para todos que pretendem conhecer a técnica do grupo focal em perspectiva teórica e aplicada, transmitindo, em caráter de oficina, os procedimentos elementares para sua execução. O curso cobrirá desde a concepção do roteiro da pesquisa até a apresentação dos resultados. Ele interessa em especial aos estudantes e profissionais que desejam trabalhar com a técnica em pesquisas de opinião e de mercado, mas que ainda não tiveram a oportunidade de executá-la.

Plano das aulas

Aula 1: O planejamento da pesquisa com grupos focais

Nesta aula, discutiremos a importância do planejamento para uma pesquisa eficaz com grupos focais. Abordaremos os seguintes tópicos:

- Definição e propósito dos grupos focais: Explicaremos o que são grupos focais e como eles podem ser usados em pesquisas eleitorais e de mercado.
- Seleção do público-alvo: Discutiremos como identificar e recrutar os participantes apropriados para o grupo focal.
- Desenvolvimento do roteiro de discussão: Abordaremos como criar um roteiro de discussão eficaz que orientará a conversa durante o grupo focal.
- Logística: Falaremos sobre a escolha de um local adequado para a realização do grupo focal, além de considerações sobre a data e hora.

Aula 2: A execução da pesquisa com grupos focais

Na segunda aula, nos concentraremos na execução da pesquisa com grupos focais. Os tópicos abordados incluirão:



- **Papel do moderador:** Discutiremos o papel crucial do moderador em um grupo focal, incluindo como conduzir a discussão e gerenciar a dinâmica do grupo.
- **Técnicas de moderação:** Apresentaremos várias técnicas de moderação para manter a discussão produtiva e garantir que todos os participantes sejam ouvidos.
- **Coleta de dados:** Abordaremos a coleta de dados durante um grupo focal, incluindo gravação de áudio/vídeo, tomada de notas e observações.
- **Realização de dois grupos focais com os participantes do curso:** Os participantes terão a oportunidade de observar a condução de um grupo focal simulado, participando como moderadores e entrevistado. Discutiremos o desempenho e daremos feedback.

Aula 3: Organização e análise do material

Nesta aula, aprenderemos como organizar e analisar os dados coletados no grupo focal simulado da aula anterior. Os tópicos abordados incluirão:

- **Transcrição:** Discutiremos a importância da transcrição das gravações do grupo focal para facilitar a análise.
- **Codificação e categorização:** Abordaremos como categorizar as respostas dos participantes para identificar temas e padrões.
- **Análise de dados:** Falaremos sobre diferentes métodos de análise de dados, como a análise de conteúdo e a análise temática.



Aula 4: Apresentação dos resultados

Na última aula, falaremos sobre como apresentar os resultados da pesquisa de grupo focal de maneira eficaz. Abordaremos os seguintes tópicos:

- **Relatório de pesquisa:** Discutiremos o que incluir em um relatório de pesquisa, incluindo introdução, metodologia, resultados e conclusão.
- **Visualização de dados:** Abordaremos como usar gráficos e tabelas para apresentar os resultados de maneira visualmente atraente.
- **Apresentação oral:** Falaremos sobre como preparar e apresentar os resultados de um grupo focal em uma apresentação oral.

Por fim, revisaremos as principais lições do curso e discutiremos as melhores práticas para conduzir pesquisas de grupos focais e o lugar dos grupos focais no mercado e na academia nos dias de hoje.



Docentes

João Feres Jr

Possui graduação em Ciências Sociais e mestrado em Filosofia pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp – 1988 e 1997) e mestrado e doutorado em Ciência Política pela City University of New York, Graduate Center (1998 e 2003). Foi professor de ciência política do IUPERJ, de 2003 a 2010, e da Escola de Ciência Política da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (ECP-Unirio), de 2010 a 2012. É professor associado de ciência política do Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP-UERJ), onde atua desde 2010. É coordenador do GEMAA – Grupo de Estudos Multidisciplinares da Ação Afirmativa, do LEMEP – Laboratório de Estudos de Mídia e Esfera Pública — no âmbito do qual implementa o projeto Manchetômetro –, e do Observatório do Legislativo Brasileiro (OLB).

Carolina de Paula

Doutora em Ciência Política pelo IESP/UERJ. É Diretora Executiva do DataIESP. Coordenou o Iesp nas Eleições, plataforma multimídia de acompanhamento das eleições 2018. Foi consultora da UNESCO, coordenadora da área qualitativa em instituto de pesquisa de opinião e big data, atuando em diversas campanhas eleitorais e pesquisas de mercado. Realiza consultoria para desenho de pesquisa qualitativa, moderações e análises de grupos focais e entrevistas em profundidade. Oferece regularmente cursos de metodologia qualitativa.