

Teorias e modelos de esfera pública moderna (3 créditos)

Prof. José Szwako e Prof. Luiz Augusto Campos e
Horário: quarta-feira, das 16 às 19 horas
Consultas: A combinar com os professores

A esfera pública ocupa o núcleo distintivo de nossa modernidade e de seus mais caros vizinhos: razão, igualdade e autonomia foram e, para muitos de nós, seguem sendo uma espécie de bússola da sensibilidade moderna nutrida em público, por ele e para ele. Pari passu às múltiplas e progressivas forças de monopolização que desaguaram no Estado-Nação (ao menos primeiramente) europeu, os sujeitos e discursos públicos lograram, em algum momento do XVIII, inverter a máxima hobessiana *'auctoritas, non veritas facit legem'* – é a autoridade, não a verdade, que faz a lei. No momento mesmo em que a opinião pública tentou e eventualmente conseguiu interpelar a autoridade absoluta, ergueram-se também outras divisões modernas: público/privado, capital/trabalho, mercado/família, reforma/Revolução, cidadania/humanidade, Estado/sociedade civil etc. Este curso trata destas divisões e de uma noção de esfera pública historicamente forjada pela articulação de diferentes sujeitos e discursos. Mais propriamente, este curso aborda a forma pela qual autores clássicos e contemporâneos interpretaram, conforme as respectivas tradições nacionais e teóricas, a emergência do público e suas transformações mais recentes.

1) Apresentação

I) A emergência do público moderno

2) Massificação, Revolução e Vida pública

KANT, Immanuel. Resposta à pergunta: "O que é o Iluminismo?" In: Marxistis.org (<https://www.marxists.org/portugues/kant/1784/mes/resposta.pdf>).

STUART-MILL, John. *Sobre a Liberdade*. Petrópolis: Vozes, 1991. (Capítulo 1, pp. 45-58).

TOCQUEVILLE, Alexis de. *O Antigo Regime e a Revolução*. Brasília: Ed. Universidade de Brasília, 1997 [1856]. (Prefácio e Livro segundo. p.43-50; p.71-130).

3) Das Massas ao Público

TARDE, Gabriel. *A Opinião e as Massas*. São Paulo : Martins Fontes, 2005.

PARK, Robert. *The Crowd and the Public and Other Essays*, Heritage of Society, 1972.

4) O Público Moderno: Fantasma ou Espírito?

LIPPMANN, Walter. *The Phantom Public*. New Brunswick e London: Transaction Publishers, 1993.

LIPPMANN, Walter. *Public Opinion*. 2ª. New Brunswick e Londres: Transaction Publishers, 1998.

DEWEY, John. *The Public and its Problems*. Ohio: Ohio University Press, 1991. (

5) Opinião Pública, um objeto não identificado

LAZARFELD, Paul Felix; MERTON, Robert. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action. In: ROSENBERG, B. e WHITE, D. M. (Ed.). *Mass Cultures: The Popular Arts in America*. New York e Londres: The Free Press e Collier-Macmillan Limited, 1957. p. 457-73.

ADORNO, Theodor. Television and the Patterns of Mass Culture. In: ROSENBERG, B. e WHITE, D. M. (Ed.). *Mass Cultures: The Popular Arts in America*. New York e Londres: The Free Press e Collier-Macmillan Limited, 1957. pp. 474-88.

6) Em busca do público perdido

ARENDRT, Hannah. *A Condição Humana*. São Paulo: Forense Universitária, 2014. (Prólogo, pp. 9-14; Capítulo II, pp. 31-89).

LEFORT, Claude. "Esboço de uma gênese da ideologia nas sociedades modernas". In: *As formas da história. Ensaios de Antropologia Política*. São Paulo: Brasiliense Ed, 1990 [1979], p.295-345

II) A virada habermasiana e seus críticos

7) A Virada Habermasiana

HABERMAS, Jürgen. *Mudança Estrutural da Esfera Pública: investigações sobre uma categoria da sociedade burguesa*. São Paulo: EdUNESP, 2014[1968]. (Capítulos 2, 3 e 5).

8) As Críticas à Perspectiva Habermasiana

NEGT, Oskar; KLUGE, Alexander. *Public sphere and experience : toward an analysis of the bourgeois and proletarian public sphere*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1993. 305 p.

YOUNG, Iris Marion. O ideal da imparcialidade e o público cívico. *Revista Brasileira de Ciência Política*, n.9, 2012, pp.169-203.

FRASER, Nancy. Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. In: CALHOUN, C. (Ed.). *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, Massachusetts, e Londres: The MIT Press, 1993. cap. 5, p. 109-42.

9) As Réplicas de Habermas

HABERMAS, Jürgen. Further Reflections on the Public Sphere. In: CALHOUN, C. (Ed.). *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, Massachusetts, e Londres: The MIT Press, 1993. p. 421-480.

HABERMAS, Jürgen. *Direito e Democracia: entre facticidade e validade*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997[1992], (Volume II, Capítulo VIII, p. 57-122).

III) Perspectivas contemporâneas sobre o público

10) Mídia e Imprensa

THOMPSON, John. *The Media and the Modernity: A social theory of the media*. Cambridge: Polity Press, 1995.

GAMSON, William. *Talking Politics*. Cambridge: Press Syndicate of the University of Cambridge, 1992.

11) A Sociologia dos Problemas Públicos

BOLTANSKI, Luc; THEVENOT, Laurent. The Sociology of Critical Capacity. *European Journal of Social*, vol. 2, n. 3, 1999.

GUSFIELD, Joseph. *The Culture of Public Problems: Drinking-Driving and the Symbolic Order*. University Of Chicago Press, 1984.

CEFAÍ, Daniel ; PASQUIER, Dominique. *Les sens du public : Publics politiques, publics médiatiques*. Paris, Presses universitaires de France, 2003. (Introdução, pp. 13-59).

12) O Público Ambivalente

CASTELLS, Robert. *A Era da Informação - Sociedade em Rede*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.

SENNET, Richard. *O Declínio do Homem Público: as tiranias da intimidade*. São Paulo; Companhia das Letras, 1988.

13) Públicos Periféricos

GILROY, Paul. *O Atlântico Negro: modernidade e dupla consciência*. Rio de Janeiro: Editora 34, 2001[1993].

SAID, Edward. *Culture and Imperialism*. Nova Iorque: Vintage Books, 1993. (Capítulo 4, pp. 282-361).

14) A Esfera Pública no Brasil

COSTA, Sérgio. *As cores de Ercília: esfera pública, democracia, configurações pós-nacionais*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.

DAGNINO, Evelina. Sociedade civil, espaços públicos e a construção democrática no Brasil: limites e possibilidades. In: *Sociedade civil e espaços públicos no Brasil*. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

AVRITZER, Leonardo. Culture, democracy and the formation of the public space in Brazil. In: SOUZA, Jessé; SINDER, Valter (Ed.). *Imagining Brazil*. New York: Lexington Books, 2005.